



# Quoi de neuf dans le textile ?

Le textile, c'est ce qui donne vie à une pièce. Couleurs, motifs, textures, touchers... le choix est important pour donner le ton à sa décoration. À chaque saison, les éditeurs de tissus lancent de nouvelles collections, en rapport avec les tendances du moment. Voyons ce que nous réserve l'été 2014.

## Christian Lacroix prend place chez vous

Sacha Walckhoff, Directeur de la Création de la Maison Christian Lacroix depuis 2010, est à l'origine de la création des collections d'art de vivre de la maison. Pour 2014, une de ses collections nous a tout particulièrement séduits, il s'agit de « Belles Rives ». Le créateur lui-même nous raconte l'histoire de cette collection. « Un voyage spatio-temporel sur la Riviera. Voilà le point de départ de cette nouvelle collection Christian Lacroix Maison pour Designers Guild. Un joyeux "mash-up" d'époques et de styles où les "Japoneries" des élégantes de la "Croisette" côtoient les tapisseries léopard de la villa "Santo Sospir", célèbre refuge sudiste de Jean Cocteau. Damassé de soie "Piscine", satin de coton "Bougainvillier", pékiné "Citrus"... Merveilleuses couleurs franches et fraîches des fresques que Le Corbusier dessina pour la villa de son amie Eileen Gray sur les hauts de Roquebrune-Cap-Martin. De l'humour aussi, avec un clin d'œil au collier de "Pearls" de la Princesse Grace ou encore aux bijoux qu'elle subtilisait dans "La Main au collet", en muse hitchcockienne qu'elle était alors ! Enfin comment ne pas évoquer les "Cabanons" de l'Eden-Roc, rendez-vous de Marlene Dietrich et des Kennedy lors d'inoubliables après-midi de social-farniente, les "Batailles de fleurs" du carnaval de Nice, le "Jardin Exòchic" du rocher monégasque ou encore cette honorable Société des Bains de Mer, discrète complice des "Bains de Minuit" de la sulfureuse Anja Lopez... En un mot et une collection "Viva la Côte d'Azur!" »



## Les voyages comme inspiration

Harmony est une marque de linge de maison créée en 1996 au sein de la Maison familiale Dubos implantée à Bordeaux. À sa tête, Lionel Dubos, globe-trotteur. Ce sont ses nombreux voyages à travers l'Europe, l'Asie et l'Afrique qui l'ont inspiré et qui l'inspirent encore aujourd'hui. Le voyage comme muse, tel est le leitmotiv de la marque qui livre dans les détails de ses collections une interprétation poétique des cultures du monde. Mais ce linge se différencie également par sa qualité et la modernité de ses lignes.



Deux collections renouvellent chaque année les tendances et les intemporels de la maison dans le linge de lit, le linge de table, les éponges et les rideaux. Les stylistes s'emploient à valoriser la noblesse des matières telles que le lin et le coton, et à soigner le détail qui est devenu l'esprit d'Harmony : la broderie monogramme sophistiquée les éponges, le pompon égaye les parures de lit, le point de jour attendrit et le galon souligne l'élégance des créations. Quatre univers rythment les collections : Charme et Romantique, Esprit Nomade, Tendances Rayures (créée en 2008), et enfin Univers Vintage qui complète la gamme en 2012 et propose un retour aux lignes sobres et contemporaines dans une palette de couleurs pures inspirées de matériaux tendances (craie, granit, ardoise...). Ces quatre univers définissent l'esprit d'Harmony : intemporalité, évasion et élégance dans l'expression du beau et de la qualité.



**Le Japon à l'honneur**

Envie de tissu japonisant ? Nous avons ce qu'il vous faut. Ôtsuki Sama® est une marque d'inspiration japonaise, créée par une française, Valérie Laudier, designer textile, peintre et maître calligraphe, qui s'est formée à l'artisanat d'art au Japon. La créatrice imagine des motifs originaux, raffinés et très contemporains qu'elle décline sur tissu et papier. Étoffes, matières nobles de grande qualité, d'origine française, et savoir-faire traditionnels japonais et français sont également de la partie ! La nouvelle collection de Valérie ? Bleu de Porcelaine est d'un bleu indigo profond. Un nuage stylisé est associé à un chrysanthème japonais muni de nombreux pétales délicats avec un losange en son cœur rappelant les galons géométriques des services de porcelaine, dessiné sur un subtil fond gris bleuté. Cette collection ne manquera pas de vous faire voyager !

**Notre coup de cœur : Tissage de Luz**

Entreprise familiale basque depuis quatre générations, Tissage de Luz nous séduit toujours par son tissu rayé qui se démarque, décliné en produits pour la maison ou disponible au mètre pour des créations personnelles.



Tablier : 44 € pièce  
Nappes : À partir de 74 €  
Serviettes : 12 € pièce



29,50 €  
housse et garnissage

**Déco Mag vous recommande ses partenaires :**  
[www.belle-literie-excellence.com](http://www.belle-literie-excellence.com), [www.france-literie.fr](http://www.france-literie.fr)  
et [www.lamalledesanges.com](http://www.lamalledesanges.com).